



**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
«КРАСНОГВАРДЕЙСКИЙ РАЙОН»  
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**

«07» августа 2023 г.

№789/ОД

**О проведении районного этапа  
Всероссийского конкурса  
социальной рекламы в области  
формирования культуры здорового  
и безопасного образа жизни «Стиль  
жизни- здоровье! 2023»**

На основании приказа министерства образования Белгородской области от 03.07.2023г. №1969 «О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни- здоровье! 2023», в целях повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций, внедрения современных форм и методов просвещения, повышения воспитательного потенциала образовательных организаций ПРИКАЗЫВАЮ:

1.Провести с августа по сентябрь 2023г. районный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни- здоровье! 2023» (далее – Конкурс) среди обучающихся образовательных организаций.

2.Утвердить Положение о Конкурсе (Приложение №1), состав оргкомитета с правами жюри (Приложение №2).

3.Руководителям образовательных учреждений обеспечить организованное участие обучающихся в районном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни- здоровье! 2023».

4.Ответственность за организацию и проведение Конкурса возложить на МБУ ДО «Дом детского творчества» (директор Ефимова Л.Н.).

5.Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя начальника управления образования администрации Красногвардейского района Ульяненко Е.Н.

**Начальник управления образования**



**Е.Н.Черняков**

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

о районном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни- здоровье! 2023»

### **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения районного этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни- здоровье! 2023» (далее –Конкурс).

1.2. Цель Конкурса – повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактика аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно- методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально-значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;
- пополнение банка социально – ориентированной рекламной продукции.

### **2. Участники Конкурса**

2.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся образовательных организаций двух возрастных групп: 8-12 лет и 13-18 лет включительно

(индивидуальное или групповое участие не более 5 чел.).

### **3. Номинации Конкурса**

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация- «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация- «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

### **4. Сроки и порядок проведения Конкурса**

4.1. Для участия в Конкурсе **строго** в срок до **22 сентября 2023г.** на электронный адрес организатора [rono\\_dod@mail.ru](mailto:rono_dod@mail.ru) (МБУ ДО «Дом детского творчества») участники предоставляют следующие материалы:

- заявку на участие в Конкурсе (приложение 1 к Положению);
- регистрационную форму (приложение 2 к Положению);
- согласие родителей (законных представителей) в формате pdf, подписанную форму на участие ребенка во Всероссийском конкурсе (приложение 3 к Положению). В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (приложение 4 к Положению);
- конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения.

### **5. Требования к работам**

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского Конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни; содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству РФ, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 года «38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов,

музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении 5 к настоящему Положению.

5.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на районный этап Всероссийского конкурса, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства. Работы не возвращаются.

## **6. Критерии оценки материалов Конкурса**

Работы участников Конкурса оцениваются жюри на основе следующих критериев:

- соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- проявление индивидуальных, творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- содержание и логика построения работы;
- содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

## **7. Подведение итогов Конкурса**

Победители и призеры районного этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни- здоровье! 2023» награждаются почётными грамотами управления образования администрации Красногвардейского района.

**Состав оргкомитета с правами жюри  
районного этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в  
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни- здоровье! 2023»**

1. Ульяненко Е.Н.            заместитель начальника управления  
образования администрации  
Красногвардейского района;
2. Стоцкая Л.В.            директор МКУ «Центр сопровождения  
образовательной деятельности»  
Красногвардейского района
3. Ефимова Л.Н.            директор МБУ ДО «Дом детского  
творчества» Красногвардейского района
4. Федорищева И. Н.        методист МБУ ДО «Дом детского  
творчества» Красногвардейского района

**ЗАЯВКА**  
**на участие в районном этапе Всероссийского конкурса**  
**«Стиль жизни- здоровье! 2023»**

Ф.И.О. участника/ (группы участников)	
Муниципальная территория	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная группа	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации по Уставу (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

## Регистрационная форма

участника Всероссийского конкурса социальной рекламы  
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни- здоровье! 2023»

ФИО участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная группа	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	



## СОГЛАСИЕ на обработку персональных данных

Я, \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество родителя/ законного представителя полностью),  
являясь родителем (законным представителем) \_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество ребенка/подопечного полностью)

Класс обучения \_\_\_\_\_

Место учебы в настоящее время (в соответствии с Уставом  
общеобразовательного учреждения) \_\_\_\_\_

Адрес данного учебного заведения с указанием населенного пункта (город,  
ПГТ, поселок, село, деревня), контактные телефоны: \_\_\_\_\_

Дата рождения ребенка (число, месяц, год) \_\_\_\_\_

Домашний телефон (с кодом) \_\_\_\_\_ Мобильный телефон \_\_\_\_\_

Электронный адрес: \_\_\_\_\_

в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных» настоящим подтверждаю свое согласие на представление и обработку ГБУДО «Белгородский областной Дворец детского творчества», находящемуся по адресу: г. Белгород, ул. Горького, 26а (далее- Оператор) персональных данных моего ребенка/подопечного: фамилии, отчества, электронного адреса, класса, места учебы, даты рождения, фотографий, видеоизображений, результатов участия в конкурсе.

Предоставляю Оператору право осуществлять все действия (операции) с персональными данными моего ребенка, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Согласие действует с даты подписания до даты отзыва в письменной форме.

Дата: «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
подпись / \_\_\_\_\_  
расшифровка

**Согласие**  
**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области**  
**формирования культуры здорового и безопасного образа жизни**  
**«Стиль жизни – здоровье! 2023»**

Я, \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью) (дата рождения)  
являясь обучающимся (-щейся) \_\_\_\_\_ класса/группы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ школы (иной образовательной  
организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю  
свое согласие:

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области  
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни,  
профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни- здоровье!  
2023»;

- на публикацию моих работ на сайте <https://fcprc.ru>, а также в других  
печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата \_\_\_\_\_ Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

## **РЕКОМЕНДАЦИИ**

### **по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ –ЗДОРОВЬЕ! 2023»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. статс – секретарем – заместителем Министра просвещения Российской Федерации А.А. Корнеевым 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения. Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни –здоровье! 2023»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справиться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие просоциальных навыков и личностных качеств обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

**Технические требования к содержанию конкурсной работы:**

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2023 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.